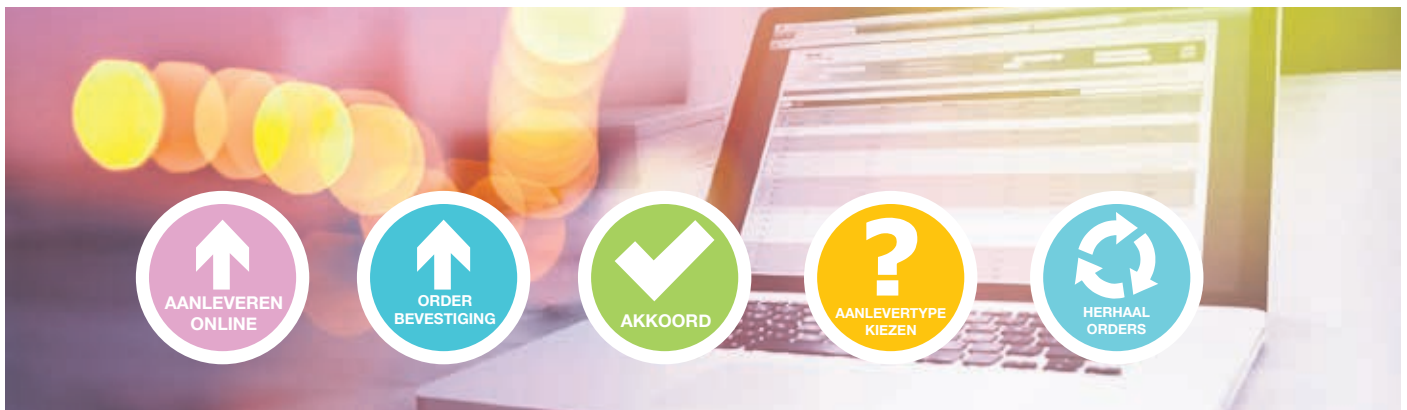


# U KRIJGT MAIL VOOR HET BEVESTIGEN VAN UW PLAATSINGS- OPDRACHT EN HET AANLEVEREN VAN ADVERTENTIEMATERIAAL E-MAILMOMENTEN



Heeft u advertentieruimte bij ons gereserveerd? Dan ontvangt u van ons de volgende mails:

- Bevestigen van uw opdracht(en)
- Uploaden van uw advertentiemateriaal

Deze geautomatiseerde mailmomenten worden bepaald afhankelijk van het moment dat de overeenkomst is gemaakt en de naderende deadline van een project, waarin u ruimte heeft gereserveerd. Mocht u niet in de gelegenheid zijn om tijdig te reageren hierop, wees gerust, dan ontvangt u van ons een herinnering.

## BEVESTIGEN PLAATSINGSOPDRACHT

Na het overeenkomen van uw reservering ontvangt u van ons een mail ter bevestiging van de opdracht. Lees deze nog even goed door en indien akkoord klikt u op de daarvoor bestemde button. Vervolgens kiest u de gewenste betaalwijze (wel/ geen éénmalige automatische incasso) en de rest wijst zich vanzelf. Als u de opdracht definitief akkoord heeft gegeven ontvangt u hier een bevestiging van voor uw eigen administratie.

De mail ter accordering van de opdracht wordt na het overeenkomen van uw reservering gemaaild. Indien u nog niet heeft bevestigd zal er na 2, 7 en 12 dagen na overeenkomst een herinnering worden gemaaild. Indien tussentijds heeft bevestigd zal deze herinnering beëindigen.

## UPLOADEN ADVERTENTIEMATERIAAL

Na het overeenkomen van uw reservering ontvangt u van ons een mail om uw advertentiemateriaal aan te leveren. Via de unieke button in deze mail komt u in ons aanleverportaal. U kunt kiezen uit onderstaande opties:

1. Aanlevertype kiezen  
*kant-en-klaar materiaal*  
*deelmateriaal*
2. herhaalorders (uw eigen archief)

U wordt afhankelijk van de deadlinedatum van het project respectievelijk 42, 28, 14 en 7 dagen van tevoren gemaaild.

Ligt na overeenkomst voor een plaatsing de deadlinedatum binnen 7 dagen dan ontvangt u direct na het overeenkomen van de advertentieruimte een mail met het verzoek tot aanleveren.

Heeft u meerdere ruimtes gereserveerd? Dan ontvangt u voor elke ruimte een aparte mail waarmee u het betreffende advertentiemateriaal kunt uploaden. Zo zorgen wij ervoor dat de juiste reclame-uiting op de juiste plaats komt te staan! Voor meer info hierover, kijk op de pagina uploaden materiaal aanleverportaal.

## DRUKPROEF

Heeft u deelmateriaal aangeleverd (bijvoorbeeld een logo en een Word bestand met tekst), dan ontvangt u een drukproef ter controle. Geef hierbij zo duidelijk mogelijk aan wat uw wensen zijn. Bij wijzigingen ontvangt u uiteraard een nieuwe drukproef van ons.

**Let op!** Mocht u niet voor deadlinedatum reageren, dan plaatsen wij de advertentie zoals opgemaakt in de laatste drukproefcontrole

## Hulp nodig?

Bel gerust met uw contactpersoon of met onze afdeling Traffic 0314 - 375880.

Zorg dat u uw ordernummer bij de hand heeft voor een snelle afhandeling.